

## Visites de sites : fiche descriptive en vue de l'obtention de la marque *Esprit parc national*

à remplir par le candidat

La présente fiche a pour objet de décrire la visite d'un site susceptible de bénéficier de la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au règlement d'usage catégoriel « Visite de sites » (disponible sur [www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com)). Il servira pour l'attribution de la marque par l'établissement public du Parc national, ainsi que pour préparer les outils de communication (site internet...).

### DESCRIPTIF GENERAL DE LA PRESTATION

#### 1 - Nom du site :

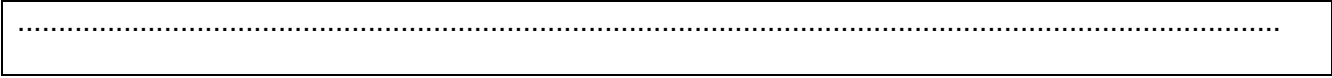
.....

Préciser le type :

- jardin botanique - jardin alpin  
 observatoire - planétarium  
 grotte, gouffre  
 site industriel  
 site archéologique  
 musée - écomusée - maison de personnage célèbre  
 château - patrimoine bâti
- mine  
 fabrique artisanale (biscuiterie, savonnerie, distillerie, ...)
- art contemporain  
 église - patrimoine religieux
- autre : .....

#### 2 - Texte de présentation du site et de la visite (300 signes) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



### 3 – Type de visite

Visite accompagnée :  
> Précisez le nombre de personnes maximum par groupe : .....

Visite libre :  
 Avec support papier remis                       Avec support audio-guide  
 Avec panneaux pédagogiques                       Autre : .....

*Plusieurs réponses possibles.*

### 4 - Durée de la visite :

Durée de la visite (nombre d'heures) : .....

visite nocturne possible  
Précisez les conditions : .....

Si la visite comprend un parcours, la totalité du parcours est accessible aux personnes à mobilité réduite :  oui     non

Si non, précisez les conditions d'accessibilité :

.....  
.....  
.....

## INFORMATIONS PRATIQUES ET DETAILS DE LA PRESTATION

### 5 - La prestation peut-elle être dispensée dans une autre langue que le français ?

anglais                       allemand                       italien                       espagnol  
 créole  
 autre > Précisez : .....

### 6 - Tarifs :

entrée adultes : .....€  
 entrée enfants :  
Pour les enfants de moins de ..... : ..... €  
Pour les enfants de    ans à    ans : ..... €

tarif pour groupe adultes .....€ Précisez la taille du groupe : .....pers  
 tarif pour groupe enfants .....€ Préciser la taille du groupe : .....pers

Précisez les éventuelles gratuités : .....  
Précisez les autres conditions spécifiques pour les groupes .....

.....  
.....  
Avez-vous d'autres tarifs spécifiques (visites guidées, location d'audio-guides, ...) : .....

Forfait famille : .....€



> Précisez la composition minimale de la famille (ex : 2 adultes + 2 enfants) :

Autres forfaits :

Proposez-vous des réductions à certains publics :  oui  non

Précisez :

Proposez-vous des gratuités à certains publics :  oui  non

Précisez :

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? :  oui  non

Moyens de paiement :  Chèques  Espèces  CB

### 7 - Matériel et équipement spécifiques :

> à prévoir par les participants (ex : vêtements chauds pour les visites de grottes) :

> fournis et/ou mis à disposition (= prêt gratuit de matériel) :

Informations complémentaires importantes à préciser dans les outils de communication :

### 8 - Date(s) d'ouverture et fréquence de visite sur la ou les période(s) :

La visite est possible toute l'année  oui  non

Sinon, calendrier d'ouverture :

Du .../.../... au .../.../... Jours et horaires d'ouverture : .....

Du .../.../... au .../.../... Jours et horaires d'ouverture : .....

Du .../.../... au .../.../... Jours et horaires d'ouverture : .....

Horaires de départ des visites : .....

La billetterie ferme-t-elle plus tôt ? Précisez : .....

### 9 - Services complémentaires :



Proposez-vous des services complémentaires, tels que :

service de navette	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
aire de pique-nique	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
parking gratuit pour les voitures et bus	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
aire de jeux pour les enfants	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
bar et/ou espace de petite restauration	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
restaurant	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
espace de repos / détente	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
salle hors-sac	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

autre : précisez :  
 .....

**10 - Boutique :**

Le site comporte-t-il une boutique ?  oui  non

Si oui, il est possible d'y trouver :

- des livres, des cartes, ...
- des produits spécifiques pour les enfants
- des produits locaux
- des plantes, des graines
- du matériel d'observation (loupes, jumelles...)

**11 - Avez-vous des prestations particulières pour les publics scolaires :**  oui  non

Si oui, lesquelles :  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Ces prestations sont-elles :  comprises dans le prix d'entrée  en sus

Avez-vous des prestations particulières pour les publics jeunes :  oui  non

Si oui, lesquelles :  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Ces prestations sont-elles :  comprises dans le prix d'entrée  en sus

**12 - Classement/labels du site :**

- Qualité tourisme
- Musée de France
- Tourisme et Handicap :

Préciser :  visuel  auditif  moteur  psychique

Autre : .....





**13 - Thématiques et pôles d'intérêt** de la visite pour le public :  
(plusieurs réponses possibles)

- Flore > Principales espèces : .....
- Faune > Principales espèces : .....
- Astronomie > Précisions : .....
- Géologie > Précisions : .....
- Lecture de paysages > Précisions.....
- Orientation/cartographie : > Précisions : .....
- Patrimoine culturel : > Précisions.....
- Histoire > Précisions : .....
- Architecture / bâti > Précisions : .....
- Archéologie > Précisions : .....
- Agriculture / pastoralisme > Précisions : .....
- Productions locales > Précisions : .....
- Industries > Précisions : .....

Possibilité d'ajouter une annexe descriptive pour les sites présentant de nombreux patrimoines/espèces.

- Autres ou précisions :  
.....  
.....  
.....  
.....

**14 - Sensibilisation des publics** aux patrimoines et au territoire : **de quelle façon le contenu de la prestation permet-il de sensibiliser les clients sur :**

**> les patrimoines ?**

- commentaires par un guide
- audio-guides
- panneaux explicatifs le long du parcours
- salle vidéo
- usage des sens
- autres : précisez :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**> les bonnes pratiques de découverte à adopter ?**

- message diffusé par le guide
- message présent sur la documentation remise aux visiteurs
- message présent sur certains panneaux d'information
- autres :

.....  
.....  
.....



Sans objet

**> le Parc national : sa réglementation et l'action de l'établissement public ?**

- Présence de la documentation du Parc national à l'accueil
- Présence de produits marqués *Esprit parc national* à la boutique
- Présentation du Parc national ou des actions de l'établissement public au cours de la visite
- Utilisation de certains supports du Parc national
- Autres :

.....

.....

.....

.....

**15 - Certains de ces outils ou documents sont-ils adaptés :**

\* aux langues étrangères ou locales : oui  non

Lesquelles :

.....

.....

.....

.....

\* à certaines déficiences : oui  non

Lesquelles :

.....

.....

.....

.....

\* à des publics particuliers : oui  non

Lesquels :

.....

.....

.....

.....

## ECORESPONSABILITE

**16 - La clientèle est-elle informée sur les systèmes d'éco-mobilité, de transport en commun et de covoiturage existants pour rejoindre le site ?**

oui  non

Si oui, par quels moyens ?

.....

.....

.....

Si non, sans objet.

**17 - Existe-il un système de récupération des dépliants à l'issue de la visite :  Oui  Non**

Sans objet (pas de dépliant remis)

Existe-il un **système de tri des déchets** sur le site :  Oui  Non

Est-il à disposition des visiteurs :  Oui  Non







## PROFESSIONNELS PRESENTANT LA OU LES PRESTATIONS

Nom, prénom : .....  
Adresse : .....  
Téléphone fixe : ..... Téléphone mobile : .....  
Mail : .....  
Site internet : .....  
Facebook : .....  
Twitter : .....  
Nom de la structure juridique:.....

Forme juridique :

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Exploitation individuelle | <input type="checkbox"/> GAEC                    | <input type="checkbox"/> EARL                 |
| <input type="checkbox"/> SARL                      | <input type="checkbox"/> Entreprise individuelle | <input type="checkbox"/> EURL                 |
| <input type="checkbox"/> SAS                       | <input type="checkbox"/> SASU                    | <input type="checkbox"/> SA                   |
| <input type="checkbox"/> SNC                       | <input type="checkbox"/> Coopérative             | <input type="checkbox"/> Association loi 1901 |
| <input type="checkbox"/> Autre : .....             |  |   |

> Les informations ci-dessous serviront à réaliser les outils de promotion.

### Contact pour les réservations :

identique à celui mentionné ci-dessus

autre :

Nom, prénom : .....

Structure : .....

Adresse : .....

Tel fixe : ..... Tel mobile : .....

Mail : .....

Site internet : .....

Facebook : .....

Twitter : .....

Coordonnées X : .....

Coordonnées Y : .....

*Pour le géo-référencement sur internet*



## PIECES A FOURNIR

- ✓ Les brochures de promotion et de communication présentant l'ensemble de l'activité du prestataire (français et langues étrangères lorsqu'elles existent).
- ✓ Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués
- ✓ Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format Jpg en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de votre site et librer de droits pour les supports de l'établissement public du Parc national (y compris portraits des encadrants)

Fait à ....., le.....

Pour le prestataire :

Signature :



**CADRE RESERVE AU PARC NATIONAL**

**Avis de l'établissement :**

Oui  Non

**Commentaires et avis sur la prestation proposée :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

